

**Mini-guide  
til god dåbskommunikation**

Mini-guide:

## Sådan styrker i jeres kommunikation om dåb

Vi har lavet en lille guide med tips og tricks til, hvordan I kan bruge materialet her til at styrke fortællingerne om dåb – både på sognets hjemmeside og via de sociale medier.

Her kan du finde dåbsmaterialerne: [dkm.dk/dåb](http://dkm.dk/dåb)

### *Kom godt i gang med at bruge materialet*

Indholdet i dåbspakken er lige klar til at bruge, så I er velkommen til at kopiere det direkte ind på jeres hjemmeside, hvis det er det, I ønsker. Det kræver kun, at I læser indholdet igennem, og tilføjer lokale navne og kontaktoplysninger.

Men det er helt op til jer, om I ønsker at bruge hele materialet eller kun dele af materialet. Indholdspakken er lavet, så den enten kan stå alene, eller supplere jeres eksisterende dåbsindhold, f.eks. ved at bruge interview-artiklerne, en af videoerne, eller hvad I nu mangler for at opnå det budskab, I gerne vil kommunikere omkring dåb.

Først og fremmest er det vigtigt, at I bliver enige om to ting:

- Hvem vil I gerne nå med jeres dåbs-kommunikation? (Vi vil foreslå, at I målretter kommunikationen til dem, der er i tvivl eller uenige, og sekundært dem, der i forvejen er sikre på dåb)
- Hvilket indtryk skal de sidde tilbage med omkring dåb, når de har besøgt jeres hjemmeside? (og hvad skal ændres på hjemmesiden for at opnå det?)

Husk at sætte jer ind i jeres målgruppe. I skal faktisk føle, at I næsten kravler helt ind i deres hoveder. Forestil jer, hvordan de tænker, og spørg dem også meget gerne, når I alligevel snakker med dem. Og brug det som baggrund for alt, hvad I laver.

En god proces omkring arbejdet kunne være:

- I finder ud af, hvem der kan tage beslutningerne omkring indholdet på hjemmesiden, og hvem der praktisk skal lave det
- De personer, I når frem til, sætter sig sammen og ser på, hvordan dåbs-indholdet på hjemmesiden ser ud i dag
- Beslut, hvor I gerne vil hen (herunder målgrupper, budskab og indtryk)
- Beslut, hvem der laver hvad

## *Sådan gør I materialet til jeres eget*

Først og fremmest kan I tilpasse materialet vil at vælge artikler og videoer til og fra alt efter, hvad I ønsker at fortælle omkring dåb på jeres hjemmeside. Men det er også muligt at give materialet et mere lokalt udtryk med få virkemidler.

Hvis I beslutter at sætte jeres eget lokale præg på materialerne, kan I her finde en række forslag til, hvordan I med færrest mulige ressourcer kan gøre det.

### **10 spørgsmål om dåben**

Start med at tilpasse artiklen "10 spørgsmål om dåben", så den passer til jeres lokale forhold. Det gælder både jeres teologiske ståsted og alt det praktiske som f.eks. om I har lørdagsdåb eller ej.

### **Præsters bedste grunde til dåb**

I materialer er der tre præsters bedste bud på, hvorfor man skal vælge dåb. Udvid eller tilpas begrundelserne med jeres lokale præst/præsters begrundelse. Husk at det skal være kort og forståeligt for ikke-teologer.

### **Billeder**

Hvis I er et lille sogn, hvor man kender hinanden, er det en god ide at udskifte eller supplere med billeder af lokale dåbsbørn/dåbsfamilier. Husk at få tilladelse til at bruge billederne.

Hvis I er et større sogn hvor folk ikke kender hinanden, så betyder det ikke så meget.

### **Lokale dåbsfamilier**

I kan forholdsvist nemt supplere materialet med et billede og et citat fra tre lokale dåbsfamilier, der fortæller, hvorfor de har valgt at få deres barn døbt.

## *Inspiration til at fortælle dåbshistorier på sociale medier*

Hvis I bruger Facebook eller Instagram, er det oplagt at fortælle dåbshistorier her. Det bliver faktisk gjort i forvejen – bare ikke af særlig mange sogne. Men dåbsfamilier lægger ofte selv billeder ud for at dele den store dag med deres venner på de sociale medier. Og et billede går igen – lige meget om det er hos ganske almindelige familier eller hos kendte bloggere eller instagrammere, der profilerer deres brand. Det er billedet af familien med dåbsbarnet i dåbskjole enten foran døbefonten eller foran kirken. Det er de færreste, der bruger deres sociale medier til at fortælle omverdenen om deres tro. Men lige præcis barnedåben ser ud til at være en undtagelse. Det er oplagt for jer at bruge.

Mange kirker lægger i forvejen billeder af konfirmanderne på de sociale medier. Det er oplagt at udvide det med billeder af dåbsbørn og deres familier. Spørg familien efter dåben, om I må tage et billede af dem ved døbefonten og få tilladelse til at lægge det på kirkens sociale medier for at ønske tillykke. Og brug så billedet til at ønske tillykke til et nyt medlem af menigheden. På den måde kan I både skabe opmærksomhed omkring dåb, give en modvægt til historien om faldende

dåbstal, og tydeliggøre en del af dåbens funktion, nemlig at man bliver en del af menigheden og det kristne fællesskab.

Måske er der endda ligefrem nogle af familierne, der deler billedet med deres venner.

#### Brug videoerne på Facebook

I kan bruge videoerne i materialet til at lave gode opslag på Facebook. Brug video-voxpops med børnene til med et glimt i øjet at sætte fokus på dåb, eller video-voxpops med forældre til at fortælle om, hvorfor andre har valgt dåb.

#### Brug citater fra artikler på Facebook

I kan bruge artiklerne i materialet til at lave gode opslag på Facebook. Udvælg et citat fra en af artiklerne, og brug det som teaser til hele artiklen på jeres hjemmeside. Det giver mest opmærksomhed, hvis I vælger citater, der vækker nysgerrighed, undren eller som man kan spejle sig selv i.

Flere gratis materialer til kirker: [dkm.dk/gratis](https://dkm.dk/gratis)

Flere værktøjer til kirker: [dkm.dk/loesninger-til-kirker/](https://dkm.dk/loesninger-til-kirker/)

Følg vores YouTube-kanal med endnu flere materialer og videoer [her](#)